

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьев
«23» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТАТИСТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) - Товароведение и экспертиза в сфере производства
и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

Квалификация - бакалавр

Мичуринск – 2024 г.

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» являются формирование:

- способности использовать основы статистических знаний в коммерческой деятельности, основные положения и методы статистики при решении профессиональных задач;
- умения проводить расчеты статистических показателей, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, давать оценку полученных результатов и делать выводы по ним.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Согласно учебному плану по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение дисциплина (модуль) «Статистика коммерческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б.1 В.03.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающихся формируются на основе знаний, умений и компетенций, полученных при изучении дисциплин (модулей) «Математика», «Основы коммерческой деятельности», «Экономика».

В дальнейшем знания, умения и навыки обучающихся, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Статистика коммерческой деятельности», используются при изучении дисциплин (модулей) «Рекламная деятельность», «Оценка конкурентоспособности товаров», «Оценка качества сервисных услуг», а также при прохождении производственных практик и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-10 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-1 ИД-1 _{УК-1} – Анализирует поставленную задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Не анализирует поставленную задачу с выделением ее базовых составляющих, не осуществляет декомпозицию задачи	Удовлетворительно анализирует поставленную задачу, с ошибками выделяя ее базовые составляющие, не точно осуществляет декомпозицию задачи	Хорошо анализирует поставленную задачу, с определенными неточностями выделяя ее базовые составляющие, адекватно осуществляет декомпозицию задачи	Отлично анализирует поставленную задачу, правильно выделяя ее базовые составляющие, точно осуществляет декомпозицию задачи
УК-10 ИД-2 _{УК-10} – Применяет методы	Не применяет методы личного экономического и фи-	Удовлетворительно применяет методы личного экономического и	Хорошо применяет методы личного экономиче-	Отлично применяет методы личного экономиче-

личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	нансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, не использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), не контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, частично использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), нерегулярно контролирует собственные экономические и финансовые риски	ского и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, но не в полной мере использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), периодически контролирует собственные экономические и финансовые риски	ского и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, в полной мере использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), постоянно контролирует собственные экономические и финансовые риски
---	--	---	---	--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные положения и методы статистики.

Уметь:

- применять основы статистических знаний в коммерческой деятельности;
- проводить расчеты статистических показателей, давать оценку полученных результатов и делать выводы по ним;
- контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров.

Владеть:

- методикой расчетов основных статистических показателей коммерческой деятельности.

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных компетенций

Темы, разделы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	УК-1	УК-10	
Раздел 1. Предмет и основные методы теории статистики			
1. Предмет статистики, статистическое наблюдение, сводка и группировка	+	+	2
2. Абсолютные, относительные и средние показатели	+	+	2
3. Выборочный и корреляционно-регрессионный методы	+	+	2
4. Индексы и ряды динамики	+	+	2
Раздел 2. Статистический анализ показателей коммерческой деятельности	+	+	2
5. Статистика конъюнктуры рынка	+	+	2
6. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	+	+	2
7. Статистика товародвижения и товарооборота	+	+	2
8. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	+	+	2
9. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	+	+	2

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы 72 акад. часа.

4.1 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид занятий	Количество часов	
	очная форма обучения 2 семестр	очно-заочная форма обучения 3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч.	40	36
Аудиторные занятия, в т.ч.	40	36
лекции	20	18
практические занятия	20	18
Самостоятельная работа, в т.ч.	32	36
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	7	36
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	7	
выполнение индивидуальных заданий	9	
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	9	
Контроль		
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2 Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
	<i>Раздел 1. Предмет и основные методы теории статистики</i>			
1.	Предмет статистики, статистическое наблюдение, сводка и группировка	1	2	УК-1, УК-10
2.	Абсолютные, относительные и средние показатели	1	2	УК-1, УК-10
3.	Выборочный и корреляционно-регрессионный методы	2	2	УК-1, УК-10
4.	Индексы и ряды динамики	2	2	УК-1, УК-10
	<i>Раздел 2. Статистический анализ показателей коммерческой деятельности</i>			
5.	Статистика конъюнктуры рынка	2	2	УК-1, УК-10
6.	Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	2	2	УК-1, УК-10
7.	Статистика товардвижения и товарооборота	2	2	УК-1, УК-10
8.	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	2	УК-1, УК-10
9.	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	2	2	УК-1, УК-10
	ИТОГО	16	18	x

4.3 Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
	<i>Раздел 1. Предмет и основные методы теории статистики</i>			
1.	Предмет статистики, статистическое наблюдение, сводка и группировка	2	2	УК-1, УК-10
2.	Абсолютные, относительные и средние показатели	2	2	УК-1, УК-10
3.	Выборочный и корреляционно-регрессионный методы	2	2	УК-1, УК-10
4.	Индексы и ряды динамики	2	2	УК-1, УК-10
	<i>Раздел 2. Статистический анализ показателей коммерческой деятельности</i>			
5.	Статистика конъюнктуры рынка	2	2	УК-1, УК-10
6.	Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	2	2	УК-1, УК-10
7.	Статистика товародвижения и товарооборота	4	2	УК-1, УК-10
8.	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	2	УК-1, УК-10
9.	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	2	2	УК-1, УК-10
	ИТОГО	20	18	x

4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
	<i>Раздел 1. Предмет и основные методы теории статистики</i>		
Предмет статистики, статистическое наблюдение, сводка и группировка	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	
	выполнение индивидуальных заданий	0,5	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
Абсолютные, относительные и средние показатели	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	
	выполнение индивидуальных заданий	1	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
Выборочный и корреляционно-регрессионный методы	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	

	выполнение индивидуальных заданий	1	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
Индексы и ряды динамики	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	
	выполнение индивидуальных заданий	1	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
<i>Раздел 2. Статистический анализ показателей коммерческой деятельности</i>			
Статистика конъюнктуры рынка	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	
	выполнение индивидуальных заданий	1	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	
	выполнение индивидуальных заданий	1	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
Статистика товародвижения и товарооборота	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	
	выполнение индивидуальных заданий	1	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	
	выполнение индивидуальных заданий	1	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	4
	подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	
	выполнение индивидуальных заданий	1	
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	1	
ИТОГО		32	36

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Лосева А.С. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

2. Лосева А.С. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

3. Лосева А.С. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. – Мичуринск, 2024.

4.6 Выполнение контрольной работы обучающимися очно-заочной формы обучения – не предусмотрено

4.7 Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Предмет и основные методы теории статистики

Тема 1. Предмет статистики, статистическое наблюдение, сводка и группировка

Предмет статистики, его основные особенности. Статистические совокупности и признаки единиц совокупности, их виды. Статистические закономерности.

Основные стадии статистического исследования, их взаимосвязь. Методы статистического изучения рыночных явлений и процессов.

Понятие о статистическом наблюдении. Основные этапы статистического наблюдения. Формы, способы, виды статистического наблюдения.

Статистические группировки. Определение числа групп и установление интервалов. Виды статистических группировок.

Тема 2. Абсолютные, относительные и средние показатели

Сущность и единицы измерения абсолютных статистических показателей. Формы выражения и виды относительных величин. Основные категории и виды средних величин.

Понятие вариации признака. Абсолютные и относительные показатели вариации, методика их расчета.

Тема 3. Выборочный и корреляционно-регрессионный методы

Сущность и основные научные принципы выборочного метода. Формирование выборочной совокупности. Способы и виды отбора. Ошибки выборочного наблюдения.

Задачи, предпосылки применения и основные этапы корреляционно-регрессионного анализа. Показатели тесноты связи. Построение уравнений регрессии.

Тема 4. Индексы и ряды динамики

Определение индекса как статистического показателя. Основные элементы индексного соотношения. Классификация индексов. Выявление роли факторов динамики сложных явлений посредством индексного метода анализа.

Понятие и классификация рядов динамики. Показатели анализа ряда динамики и методы их исчисления. Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития явления.

Раздел 2. Статистический анализ показателей коммерческой деятельности

Тема 5. Статистика конъюнктуры рынка

Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Система статистических показателей коммерческой деятельности. Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Статистическое измерение эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Тема 6. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции

Классификация цен. Задачи и система показателей статистики цен. Современная организация статистического наблюдения за ценами.

Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализ уровня и структуры цен. Методика расчета и анализ колеблемости и соотношения цен. Показатели и анализ динамики и эластичности цен.

Индексный анализ цен.

Методы оценки уровня и динамики инфляции.

Тема 7. Статистика товародвижения и товарооборота

Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи и система показателей товародвижения и товарооборота.

Статистический анализ выполнения договорных обязательств. Оценка равномерности и ритмичности поставки товара. Расчет и контроль выполнения условий и сроков поставки товаров.

Индексный анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота, выводы по ней.

Тема 8. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Задачи и система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.

Методы оценки оптимальных товарных запасов. Статистический анализ состояния и изменения товарных запасов.

Понятие и показатели товарооборачиваемости. Методы анализа товарооборачиваемости.

Тема 9. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности

Сущность статистических прогнозов, их классификация.

Методы прогнозирования коммерческой деятельности. Прогнозная экстраполяция на основе анализа трендов.

Доверительные интервалы и оценка прогноза.

5 Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма – презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных статистических задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение вычислительных процедур по основным статистическим методам, расчет статистических показателей, характеризующих коммерческую деятельность
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных заданий)

6 Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости обучающихся являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике – рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Статистика коммерческой деятельности».

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Статистика коммерческой деятельности»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	<i>Раздел 1. Предмет и основные методы теории статистики</i> Предмет статистики, статистическое наблюдение, сводка и группировка	УК-1, УК-10	Тестовые задания	50
2	Абсолютные, относительные и средние показатели		Темы рефератов	10
3	Выборочный и корреляционно-регрессионный методы		Вопросы для зачета	19
4	Индексы и ряды динамики		Компетентностно-ориентированные задания	10
5	<i>Раздел 2. Статистический анализ показателей коммерческой деятельности</i> Статистика конъюнктуры рынка	УК-1, УК-10	Тестовые задания	10
6	Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	УК-1, УК-10	Темы рефератов	2
			Вопросы для зачета	8
			Компетентностно-ориентированные задания	3
7	Статистика товародвижения и товарооборота	УК-1, УК-10,	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	2
			Вопросы для зачета	6
8	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	УК-1, УК-10	Компетентностно-ориентированные задания	3
			Тестовые задания	10
			Темы рефератов	2
9	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	УК-1, УК-10	Вопросы для зачета	6
			Компетентностно-ориентированные задания	3
			Тестовые задания	5
9	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	УК-1, УК-10	Темы рефератов	2
			Вопросы для зачета	4
			Компетентностно-ориентированные задания	3

6.2 Перечень вопросов для зачета

1. Предмет, методы и основные положения статистики (УК-1, УК-10).
2. Основные формы, виды и способы статистического наблюдения (УК-1, УК-10).
3. Основные этапы статистического наблюдения (УК-1, УК-10).
4. Виды и техника выполнения статистических группировок (УК-1, УК-10).
5. Сущность и единицы измерения абсолютных статистических показателей (УК-1, УК-10).
6. Формы выражения и виды относительных величин (УК-1, УК-10).
7. Основные виды средних величин и методика их расчетов (УК-1, УК-10).
8. Понятие вариации признака (УК-1, УК-10).
9. Абсолютные и относительные показатели вариации, методика их расчета (УК-1, УК-10).
10. Сущность и основные научные принципы выборочного метода (УК-1, УК-10).

11. Ошибки выборки (УК-1, УК-10).
12. Основные положения, предпосылки применения и этапы корреляционно-регрессионного анализа (УК-1, УК-10).
13. Показатели тесноты связи и их оценка (УК-1, УК-10).
14. Построение уравнений регрессии и их оценка (УК-1, УК-10).
15. Понятие и классификация рядов динамики (УК-1, УК-10).
16. Показатели анализа ряда динамики и методика их исчисления (УК-1, УК-10).
17. Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития явления (УК-1, УК-10).
18. Определение индекса как статистического показателя. Основные элементы индексного соотношения (УК-1, УК-10).
19. Классификация индексов (УК-1, УК-10).
20. Система блок-показателей статистики рынка товаров (УК-1, УК-10).
21. Методика расчетов статистических показателей конъюнктуры рынка (УК-1, УК-10).
22. Показатели развития рынка (УК-1, УК-10).
23. Показатели цикличности рынка (УК-1, УК-10).
24. Показатели конкурентного анализа (УК-1, УК-10).
25. Статистическая оценка риска и банкротства в торговой деятельности (УК-1, УК-10).
26. Статистическое измерение эластичности спроса и предложения (УК-1, УК-10).
27. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры (УК-1, УК-10).
28. Классификация цен. Задачи и система показателей статистики цен. Современная организация статистического наблюдения за ценами (УК-1, УК-10).
29. Принципы и методы регистрации цен (УК-1, УК-10).
30. Методика расчета и анализ уровня и структуры цен (УК-1, УК-10).
31. Методика расчета и анализ колеблемости и соотношения цен (УК-1, УК-10).
32. Статистические показатели и анализ динамики и эластичности цен (УК-1, УК-10).
33. Индексный анализ цен (УК-1, УК-10).
34. Методика расчетов уровня и динамики инфляции (УК-1, УК-10).
35. Система показателей товародвижения и товарооборота (УК-1, УК-10, ПК-15).
36. Статистический анализ и контроль выполнения условий и сроков поставки товаров (УК-1, УК-10).
37. Оценка равномерности и ритмичности поставки товара (УК-1, УК-10).
38. Основные положения и методы построения товарного баланса (УК-1, УК-10).
39. Индексный анализ динамики товарооборота (УК-1, УК-10).
40. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота (УК-1, УК-10).
41. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости (УК-1, УК-10).
42. Задачи и система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости (УК-1, УК-10).
43. Методы оценки оптимальных товарных запасов (УК-1, УК-10).
44. Статистический анализ состояния и изменения товарных запасов (УК-1, УК-10).
45. Понятие и показатели товарооборачиваемости (УК-1, УК-10).
46. Методы анализа товарооборачиваемости (УК-1, УК-10).
47. Сущность статистических прогнозов, их классификация (УК-1, УК-10).
48. Методы прогнозирования коммерческой деятельности (УК-1, УК-10).
49. Прогнозная экстраполяция на основе трендов (УК-1, УК-10).
50. Доверительные интервалы прогноза. Критерии точности и надежности прогнозов (УК-1, УК-10).

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг – 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в зачетную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75-100 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности приемов и методов статистики; аналитических возможностей и областей применения методов статистики при изучении рыночных явлений и процессов. - умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал; осуществлять выбор методов статистического анализа в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и делать выводы. - полноценное владение инструментальными средствами статистической обработки экономических данных, методиками расчета, анализа и выявления тенденций показателей коммерческой деятельности; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. 	<ul style="list-style-type: none"> тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (22-30 баллов); компетентностно-ориентированное задание (16-20 баллов)
Базовый (50-74 балла) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - хорошее знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности приемов и методов статистики; аналитических возможностей и областей применения методов статистики при изучении рыночных явлений и процессов. - умение грамотно излагать изученный материал; осуществлять выбор методов статистического анализа в соответствии с поставленной задачей, делать выводы по показателям. - хорошее владение инструментальными средствами статистической обработки экономических данных, методиками расчета, анализа и выявления тенденций показателей коммерческой деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (16-21 балл); компетентностно-ориентированное задание (9-15 баллов)
Пороговый (35-49 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - поверхностное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности приемов и методов статистики; аналитических возможностей и областей применения методов статистики при изучении рыночных явлений и процессов. - умение излагать основы изученного материала; делать выводы по показателям. - поверхностное владение инструментальными средствами статистической обработки экономических данных, методиками расчета показателей коммерческой деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (10-15 баллов); компетентностно-ориентированное задание (8 баллов)

<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) «не зачтено»</p>	<p>- незнание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности приемов и методов статистики; аналитических возможностей и областей применения методов статистики при изучении рыночных явлений и процессов. - неумение излагать основы изученного материала; делать выводы по показателям. - невладение инструментальными средствами статистической обработки экономических данных, методиками расчета показателей коммерческой деятельности.</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к зачету (0-9 баллов); компетентностно-ориентированное задание (0-7 баллов)</p>
--	--	---

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Учебная литература

1. Мазаева Т.И. Статистика коммерческой деятельности: учебное пособие / Т.И. Мазаева. - Электрон.дан. - Волгоград, ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, 2016. – 72 с.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/4387>

2. Малых Н.И. Статистика в 2 т. Том 1 теория статистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03894-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/statistika-v-2-t-tom-1-teoriya-statistiki-432972>

3. Малых Н.И. Статистика в 2 т. Том 2 социально-экономическая статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малых. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 473 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03185-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/statistika-v-2-t-tom-2-socialno-ekonomicheskaya-statistika-433498>

4. Долгова В.Н. Статистика: учебник и практикум / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 626 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2946-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/book/statistika-426131>

5. Статистика: учебник / И.И. Елисеева, М.В. Боченина, Н.В. Бурова, Б.А. Михайлов ; под ред. И.И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон.дан. - М.: Издательство Юрайт, 2016. — 446 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E322DC6F-0297-4108-BD0E-77ED0CE55682#page/1>

6. Статистика: учебник и практикум / В. С. Мхитарян [и др.]; под ред. В.С. Мхитаряна. — Электрон.дан. - М.: Издательство Юрайт, 2017. — 464 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/128015F1-D253-44DB-9752-91E2E2C5D643#page/1>

7.2 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. УМКД по дисциплине (модулю) «Статистика коммерческой деятельности» направление 38.03.07 «Товароведение». – Мичуринск.

2. Лосева А.С. Краткий курс лекций по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» – Мичуринск, 2024.

3. Лосева А.С. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Статистика коммерческой деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение». – Мичуринск, 2024.

7.3 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.3.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.3.2 Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

7.3.3 Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.3.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sp_hrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sp_hrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sp_hrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sp_hrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiatus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sp_hrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-

	- просмотр документов PDF, DjVu				
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.3.5 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. www.garant.ru - справочно-правовая система «ГАРАНТ».
3. www.consultant.ru - справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. www.rg.ru – сайт Российской газеты.
5. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>.
- 7 Национальный цифровой ресурс «Руконт» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум [http://www. ruscont](http://www.ruscont).
8. Электронная библиотечная система Российского государственного аграрного заочного университета <http://ebs.rgazu.ru>.

7.3.6 Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.3.7 Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Самостоятельная работа	УК-1	ИДК-1
2.	Большие данные	Самостоятельная работа	УК-1	ИДК-1

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа 2/39, учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 1/410а и помещении для самостоятельной работы ауд. 1/210.

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа 2/39 имеет демонстрационное оборудование:

Проектор AcerXD 1760 D (инв. № 1101042977),

Экран рулонный (инв. № 2101061719)

Ноутбук AsusK50AFM600/3Gb (инв. № 2101045177)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа 2/39 имеет программное обеспечение: Microsoft Windows 7 (лицензия № 49413124); Microsoft Office 2010 (лицензия № 65291658).

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 1/410а имеет демонстрационное оборудование:

1. Компьютер Dual Core, мат. плата ASUS P5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19" (инв. № 2101045246, 2101045245, 2101045244, 2101045242, 2101045241, 2101045240, 2101045238)

2. Системный комплект (инв. № 21013400485)

3. Системный комплект (инв. № 21013400479)

4. Компьютер Celeron 2000 (инв. № 1101042976)

5. Компьютер Celeron 2000 (инв. № 1101042975)

6. Системный комплект (инв. № 21013400487)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) 1/410а имеет программное обеспечение:

1. MicrosoftWindowsXP (лицензия № 49413124).

2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).

3. Project Expert 7 (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06).

4. Audit Expert 4 Professional (договорот 18.12.2012 № 0354/1П-06).

5. Statistica Base 6 (договорот 12.01.2012 № 6/12/A)

6. Statistica Ultimate (контракт №0364100000818000014 от 07.05.2018 г.)

3. Помещение для самостоятельной работы ауд. 1/210

Шкаф канцелярский (инв. № 2101062853)

Шкаф канцелярский (инв. № 2101062852)

Холодильник Стинол (инв. № 2101040880)

Принтер HP-1100 (инв. №2101041634)

Принтер HP LaserJet 1200 (инв. №1101047381)

Принтер Canon (инв. №2101045032)

МФУ Canon i-Sensys (инв. №41013400760)

Системный комплект (инв. №21013400429)

Ноутбук HewlettPackard (инв. №21013400617)

Доска классная+маркер (инв. № 1101063872)

Компьютер (инв. №41013401070)

Компьютер (инв. №41013401082)

Компьютер Celeron E 3300 (инв. №2101045217)

Компьютер Celeron E 3300 (инв. №1101047398)

Компьютер DualCore (инв. №2101045268)

Компьютер OLDI 310 КД (инв. №2101045044)

Кондиционер LG (инв. №1101043294)

Копировальный аппарат KyoceraMitaTASKalfa 180 (инв. № 21013400369)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. ProjectExpert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)
6. Statistica Ultimate (контракт №0364100000818000014 от 07.05.2018 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Статистика коммерческой деятельности» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №985.

Автор: доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета к.э.н., Лосева А.С.

Рецензент: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Климентова Э.А.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 8 от 12 апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от 19 апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от 21 апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 12 от 09 июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 10 от 20 июня 2023 г

№ 10 от 13 июня 2023 г

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 09 от 13 мая 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 09 от 21 мая 2024 г

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 09 от 23 мая 2024 г.

Оригинал документа хранится на кафедре финансов и бухгалтерского учета